



УДК 65.011.4

ДИНАМИКА ЦЕН НА ОТПРАВКУ ПОЧТОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КУРЬЕРСКИХ СЛУЖБ

А.М. Колосов, магистрант программы «Стратегическое управление логистикой», НИУ ВШЭ СПб.

В данной статье исследовались затраты на логистические услуги операторов курьерской службы доставки, был проведен анализ инфляции рынка и представлены выводы о эффективности работы курьерских служб и тенденциях развития рынка логистических услуг.

Ключевые слова: *затраты, курьерские службы, логистические услуги, инфляция.*

Summary: in this article were researched costs for logistics services of operators of mail and messenger service of delivery, the analysis of inflation of the market was carried out and conclusions about overall performance of mails and messenger services and tendencies of market development of logistics services are provided.

Keywords: *costs, mails and messenger services, logistics services, inflation.*

Существует большое количество различных потоков, однако не все они достаточно изучены, одним из таких потоков являются затраты. Затраты в том или ином виде присутствуют в любой компании. Доля затрат на логистику в нашей стране в 2012 году составляла примерно 20% от ВВП, что на 9% выше среднемирового показателя в 11% [2]. Это отчасти связано с большой протяженностью и значительными расстояниями, которые необходимо преодолевать для доставки товара из пункта А в пункт Б. Несмотря на это, компаниям, для эффективной работы, необходимо снижать долю логистических издержек. Целью данного исследования было оценить динамику цен на отправку почтовой корреспонденции курьерскими службами, так как они являются одними из наиболее активных игроков на рынке логистических услуг и снижение затрат на их услуги на прямую влияет на уровень логистических затрат.

Оценка рынка логистических услуг.

За последние десять лет рынок предоставления логистических услуг претерпел существенные изменения: значительно возрос уровень автоматизации, увеличилась скорость обработки и транспортировки, большинством компаний были внедрены различные информационно-программные технологии. В связи с этим доля логистических затрат в структуре затрат компаний должна была измениться [1].

Чтобы оценить логистические затраты компаний на почтовые отправления была собрана и проанализирована статистика по стоимости доставки почтовой корреспонденции из Санкт-Петербурга в Москву одной из крупных компаний, пользующуюся такими перевозчиками как DHL [4], Pony express [5], DPD и UPS (Рисунок 1).

Чтобы корректно оценить изменение стоимости в период с 2006 по 2016 год, также необходимо учесть уровень инфляции. По данным ЦБ инфляция в период с 1 января 2006 года по 1 января 2016 года составила 181.82%, инфляция цен на продукты по данным Росстата составила 149% (Рисунок 2) [3].



линию тренда (Рисунок 3) также видно, что цены в 2012 и 2016 годах практически идентичны и не имеют тенденции к значительным изменениям.



Рис. 3. Стоимость доставки почты из Санкт-Петербурга в Москву в 2012 и 2016 годах с учетом тренда

Заключение

Из данного исследования можно сделать вывод о том, что затраты на логистические услуги с использованием курьерских служб доставки за последние десять лет существенно снизились и имеют дальнейшую тенденцию к снижению их доли в общих затратах (если приравнивать затраты на отправку экспресс почты к среднерыночным (20% в 2012 году), то с учетом инфляции за 4 года они снизились на 4-5% и в 2016 году составят примерно 15-16% в объеме от общих затрат). Снижение затрат на логистические услуги курьерских служб также должно положительно сказаться на всем рынке логистических услуг, так как крупные перевозчики, в виду конкурентной борьбы, в дальнейшем также будут вынуждены снизить цены, что приведет к общему снижению логистических издержек и повышению эффективности работы.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чернышев, А.С. Тенденции развития российского рынка транспортно-логистических экспресс-услуг. // TERRA ECONOMICUS. – 2012. – №2.
2. Семенов, И.А. Методы оценки общих логистических затрат на различных уровнях логистических систем. // Санкт-Петербург. – 2012.
3. Инфляция в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tsenomer.ru/inflation/> - Дата обращения 18.08.2016.
4. DHL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dhl.ru/ru.html> - Дата обращения 19.08.2016.
5. Pony Express [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ponyexpress.ru/> - Дата обращения 17.05.2016.